



22072229

**DANISH B – STANDARD LEVEL – PAPER 1**  
**DANOIS B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1**  
**DANÉS B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1**

Monday 7 May 2007 (morning)  
Lundi 7 mai 2007 (matin)  
Lunes 7 de mayo de 2007 (mañana)

1 h 30 m

---

**TEXT BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for Paper 1.
- Answer the questions in the Question and Answer Booklet provided.

**LIVRET DE TEXTES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS**

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l'épreuve 1.
- Répondez à toutes les questions dans le livret de questions et réponses fourni.

**CUADERNO DE TEXTOS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS**

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos para la Prueba 1.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

## TEKST A

## Den store Picnic



- Himlen er blå, solen skinner og fuglene synger højt foroven og det er den tid på året, hvor vi helst vil være udenfor så meget af dagen som muligt, og hvad er mere oplagt end at tage på picnic? En picnic kan altid laves, om du er på ferie i udlandet, i sommerhuset eller bare vil lidt hjemmefra. Ambitionsniveauet lægger du selv; at være sammen med venner eller familie under åben himmel og nyde den gode mad er det vigtige. Og så er det altså som om maden smager bedre i det fri.

**Gode ideer til picnicmad:**

- Sandwiches – de klassiske trekantede, boller, eller gode gammeldags klap-sammen madder
- Små kolde frikadeller, kyllingelår, piroger, pizzastykker
- 10 Frugt og grøntsager i mundrette stykker
- Små bøtter med oliven og nødder
- Koldt kød i tynde skiver
- Kold suppe, kan opbevares i en termoflaske med en isterning!
- Grønne salater – tag dressingen med i en separat bøtte
- 15 Små ovnbagte kartofler, marinerede grøntsager, ris- og pastasalater
- Mad til grillen – husk at holde det adskilt fra de andre madvarer!
- Godt brød... og lidt sødt til kaffen.

## TEKST B

***Sociologi på nepalesisk...***

Sara Kudsk-Iversen læser sociologi og brugte 6 måneder af sin studietid på at evaluere FN-hjælpeprogrammer i Nepal.

5 ”Jeg kan ikke *sige*, hvad jeg er god til. Men nu kan jeg mærke ***det***.”

10 Sociologi fik liv og sjæl, da Sara sidste år arbejdede 6 måneder, som intern for FN's fødevarerorganisation, WFP. Fra at sidde med hovedet begravet i bøgerne i København befandt hun sig pludselig blandt fattige kvinder og børn ude i felten i Nepal. ”Jeg blev kastet direkte ud i arbejdet med at foretage en kvalitativ undersøgelse af programmet blandt lokalbefolkningen. Det var en stor udfordring.”

15 Sara fik praktikpladsen efter et helt års søgen, der først endte, da hun efter en meget lang ansøgningsprocedure i FN fik hul igennem til kontoret i Nepal. ”De havde brug for en person med mine kompetencer. Endelig kunne jeg bruge de ting, jeg havde lært om statistik og metoder til noget meningsfuldt.”

20 Sara anbefaler alle, der gerne vil ud og arbejde, at tage sagen i egen hånd og forfølge drømmen væbnet med tålmodighed og gå på-mod. ”Det sætter virkelig tingene i perspektiv og det er en god måde at komme ud og prøve de ting af, du har lært under uddannelsen,” siger Sara.

”Det kan være svært at *sige*, hvad præcist det er du er god til. Men når du prøver tingene af i praksis, kan du *mærke* det. Og så får du et kick til at læse videre.”



## TEKST C

**En nat på toppen af Mt. Blanc**

Valget stod mellen køb af et hus eller en vandretur til Sydamerika. Huset blev købt, men vi blev enige om et kompromis: så det blev både til huset og en uge i de franske alper. Men det skulle være en luksustur.



Målet for turen blev straks fastlagt; en overnatning på toppen af Mt. Blanc. Efter en lang nats kørsel, samt efter indkøb af diverse lækkerier som bøffer, chips, ost og rødvin, nåede vi frem til Chamonix i Frankrig. Vi nåede den sidste afgang med togbanen op ad bjerget mod Goûter hytten. Det blev dog ikke til mange timers vandring, før det begyndte at sne, så vi søgte ly i Goûter hytten. Bøffer, rødvin og chips blev hurtigt fundet frem, og vi nød det skønne måltid i selskab med en stor fed mus, der også havde søgt ly i den lille hytte.

I den kolde morgen mindede vi os selv om, at det var en luksustur, så vi krøb tilbage i de varme soveposer. Kl. 10 var vi dog klar og begyndte at gå videre op ad bjerget, sammen med et halvt hundrede andre. Bare der nu ikke var nogen af de andre, der havde samme plan som os at overnatte på toppen. Efter flere timers ”klatring” er vi oppe ved den næste hytte og igen begynder det at sne. Vi slår teltet op i læ af hytten og snart dufter det dejligt af pølseret – skønt efter den lange, hårde tur.

Men om morgenen er det blevet solskin og vi kan allerede se mange mennesker, der er på vej op ad det sidste stykke mod toppen af Mt. Blanc. Der bliver en varm dag og vi når toppen sammen med 25–30 andre. Folk forsvinder dog hurtigt fra top-plateauet, og pludselig ... har vi det hele for os selv! Vi slår teltet op, hvor vi er i læ for blæsten. Vi er trætte, så vi kryber i soveposerne så snart vi kan. Det er en fantastisk fornemmelse at ligge her i soveposen på det højeste punkt i Europa – bare os to.

Da vækkeuret ringer kigger jeg [ – X – ] af teltet og ser den flotteste solopgang – skyerne under os er som lyserødt vat, hvor kun de højeste bjergtoppe omkring os stikker op igennem. Fantastisk smukt! Vi sætter os [ – 22 – ] soveposerne i teltåbningen og nyder morgenmaden sammen med den flotte udsigt. Så pakker vi sammen og gør os klar til at komme ned i varmen igen i Chamonix. Så skal der klatres de sidste to dage [ – 23 – ] turen går [ – 24 – ] til Danmark.

## TEKST D

### Tv-serie vil gøre børn sunde

Magnus Scheving er en islandsk aerobicsstjerne, som sælger gulerødder og gode manerer med et tv-koncept, der er blevet det hurtigst sælgende i verden.

I "Lazy Town" i Island laver børnene ikke andet end at spise slik, spille computerspil og hænge ud indendørs. Lige indtil "Sportacus" kommer susende ned fra sit luftskib, går i split og bro og serverer gulerødder, æbler og mentalt opbyggelige beskeder for dem.

Siden 2003 er det lykkedes den tidligere aerobicsstjerne Magnus Scheving at sælge tv-serien "Lazy Town" for børn til visning i 96 lande verden over. "Lazy Town" er dermed blevet den tv-serie for børn, der hurtigst er blevet spredt over hele verden. Visionen er at lære børn, at man skal leve sundt, have en høj etik og være ordentlig mod andre mennesker - på en ikke-voldelig og underholdende måde. Samtidig skal serien for verdens yngste seere, være af høj teknisk og indholdsmæssig kvalitet.

Det kostede 170 millioner kroner at producere de første 35 afsnit og det er på samme tid både et politisk korrekt og meget kommercielt projekt. For "Lazy Town" er ikke blot tænkt som en tv-serie, men også som et "livsstils-brand", der også skal sælges som legetøj, dvd'er, cd'er og spil.

I ti år har Magnus Scheving iført sig trikot og Salvador Dali-overskæg og som "Sportacus" gået på hænder ind på islandske børnehaver og skoler, hvor han har optrådt med kraftspring, for at motivere de islandske børn til at spise sundt og bevæge sig. Han har også rejst verden rundt for at holde motiverende foredrag. "Jeg opdagede, at der ingen steder i verden var nogen der promoverede en sund livsstil for børn på en underholdende måde," siger den 41-årige Magnus Scheving. "LazyTown" gik som teaterstykke i 4 år i Reykjavik, før han solgte konceptet til den amerikanske tv-station Nickelodeon og fra sommeren 2006 kan de yngste danske børn også se serien på TV 2.

